

戦略構想力向上セミナー

第1回 戦略的思考の持ち方

1. 戦略的思考とは何か
2. 技法/系統図法をもとにした目的と手段の体系的把握
3. 事例紹介/成功要因の検討
4. 演習 自ら戦略的思考を使いこなす

第2回 戦略分析の手法

1. 戦略分析の手法 (3C、SWOT、VRIO)
2. 市場における価値分析と事業領域の選択
3. 事例紹介/成功要因の検討
4. 演習 自社の戦略分析を実践する

第3回 マーケティング戦略

1. マーケティング戦略の手法 (STP、4P、ブランド)
2. 顧客とのコミュニケーション技法
3. 事例紹介/成功要因の検討
4. 演習 自社のマーケティング戦略を考える

第4回 製品・技術開発の手法

1. 企画段階の VE (Value Engineering)
2. 開発・設計段階の VE (Value Engineering)
3. 事例紹介/成功要因の検討
4. 演習 自社の製品開発・技術開発を考える

第5回 新事業開発の進め方

1. 事業企画・事業開発段階の VE (Value Engineering)
2. 調達と供給のシステム構築 (外注先管理を含む)
3. 事例紹介/成功要因の検討
4. 演習 自社の新事業開発を考える

第6回 事業展開のチェックポイント

1. SCM/事業システムの理論と構築
2. SCM/事業システムの診断と分析
3. 事例紹介/成功要因の検討
4. 演習 自社の事業展開を評価・改善する

POINT

- ☑ 実践経営学を体系的に学ぶことができます。
- ☑ 実際に使える手法を演習を通じて学びます。
- ☑ 自身の身近な課題を具体的に検討します。